



Chiffre d'affaires 2017

Conférence Téléphonique – 05 fév. 2018

www.ymagis.com

INTRODUCTION

Ymagis en un clin d'œil



Le leader européen des technologies et des services numériques pour l'industrie cinématographique



Un Groupe international présent dans 25 pays à travers l'Europe, les Etats-Unis et l'Afrique



Un chiffre d'affaires multiplié par 4 depuis 2013
750 salariés à fin septembre 2017

Trois Business Units au service de l'industrie du cinéma



VPF et Services financiers : Financement des équipements de salle de cinéma pour accélérer le passage au numérique



Content Services : Distribution & Préservation, Post-Production & Restauration, Multilingue & Accessibilité



Exhibitor Services : Ventes & Installations d'équipements, Infogérance & Support, Conseil & Solutions logicielles



FAITS MARQUANTS

Déploiement du plan stratégique sur l'ensemble de l'exercice 2017



Renforcement de la position de leader en Europe



Développement international sur de nouveaux marchés clés



Accélération de la transformation digitale des services



Innovations plébiscitées et porteuses de croissance

Un 4^{ème} trimestre marqué par le déploiement des récentes innovations technologiques



Lancement réussi de la première salle Premium Cinema Sphera à Athènes



Lancement d'EclairPlay en Australie et en Nouvelle-Zélande



Soutien de Bpifrance pour le déploiement d'EclairColor en Amérique du Nord



Lancement de la solution esports EclairGame et premier accord avec les Cinémas Gaumont Pathé

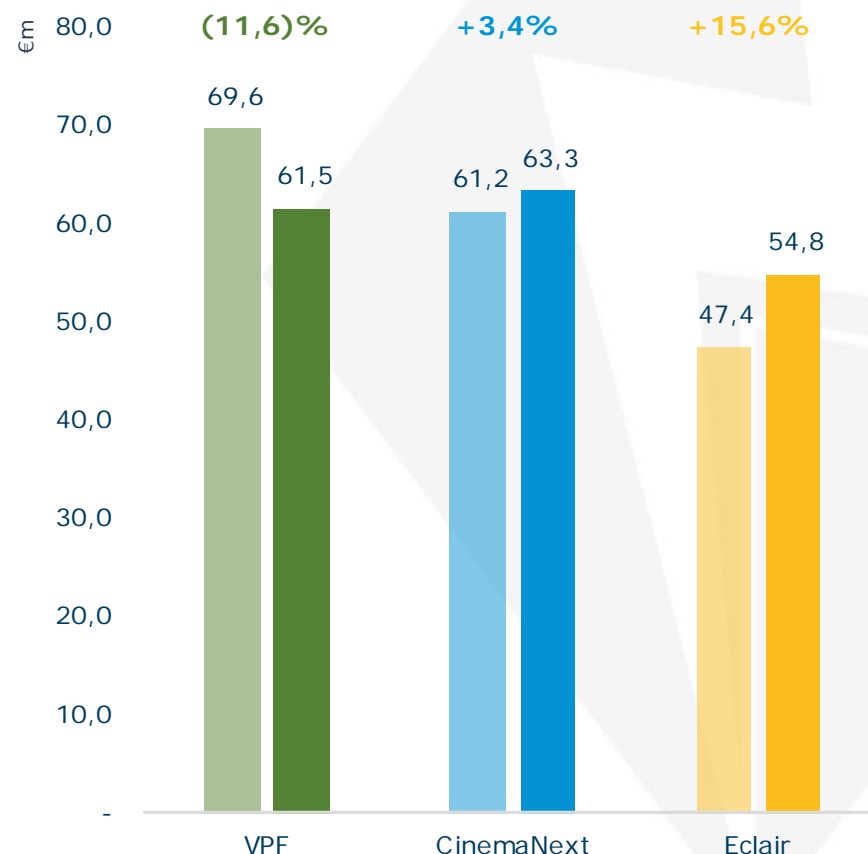
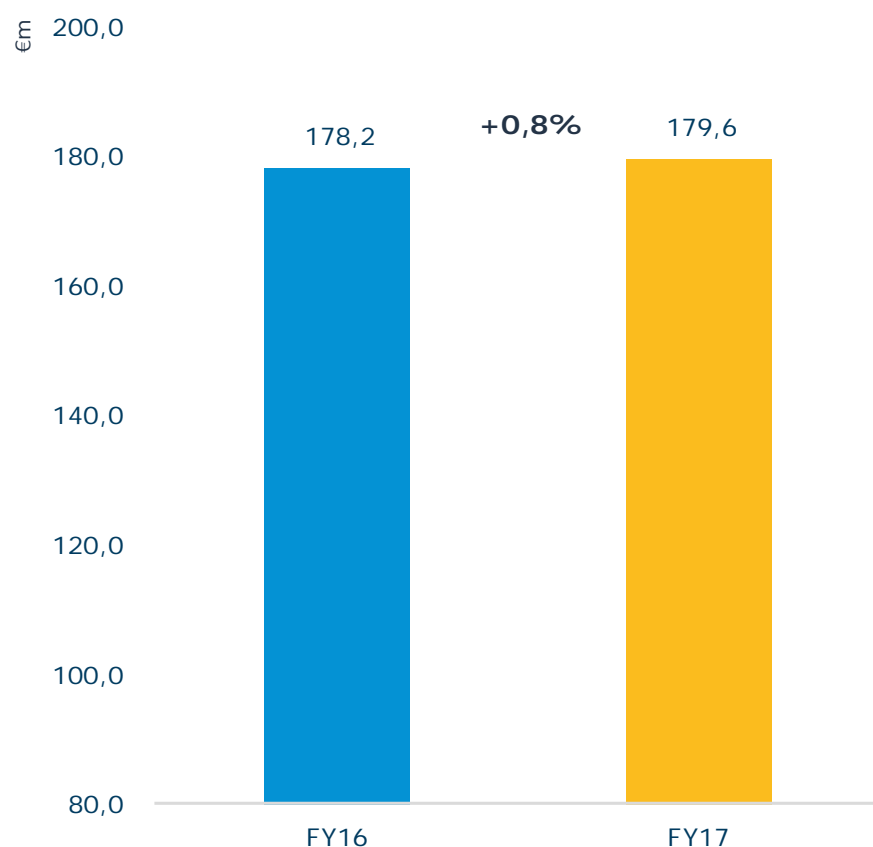


eclairGAME
ESPORT IN CINEMAS

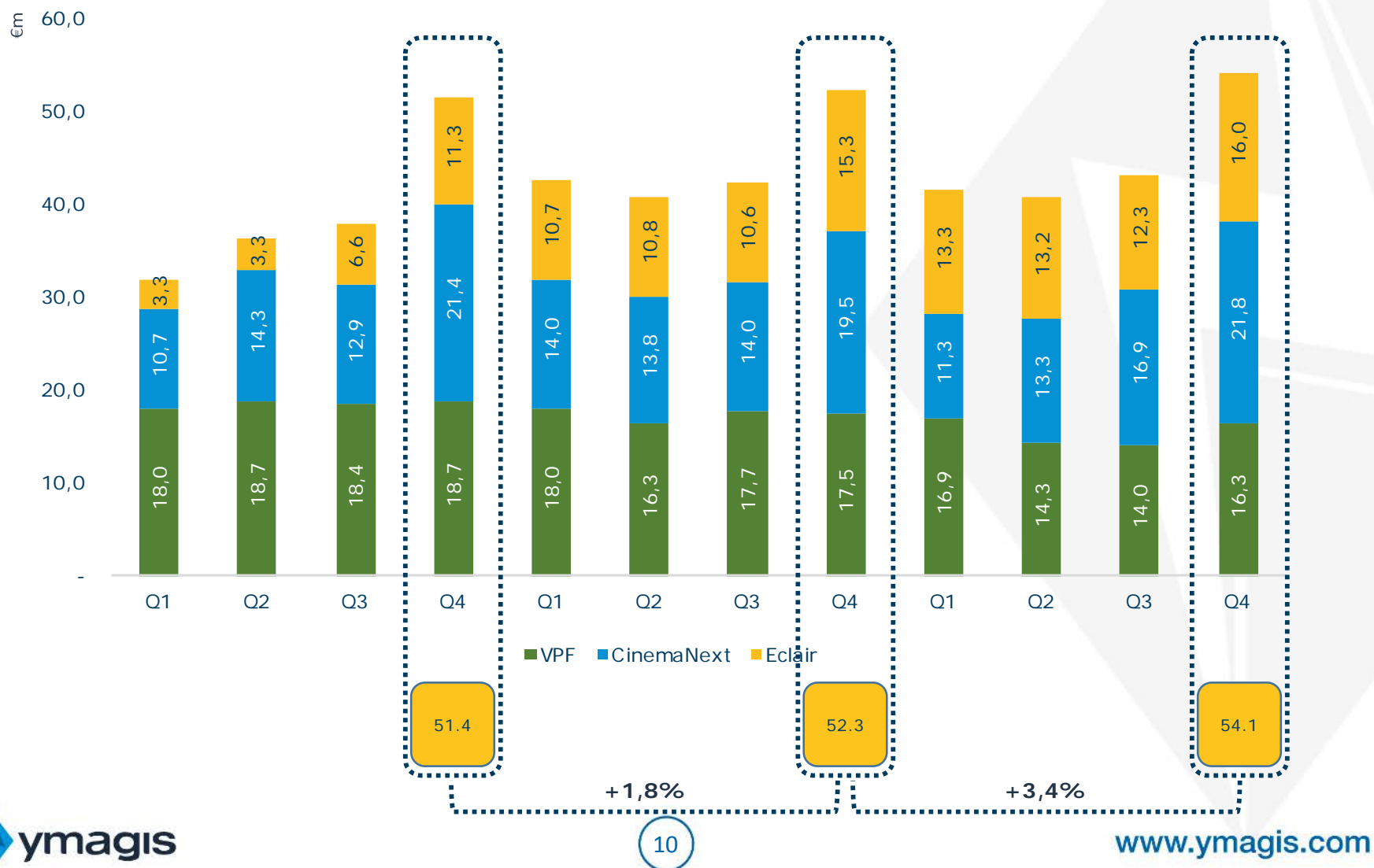
CHIFFRE D'AFFAIRES 2017

Réduction du CA VPF compensée par la croissance des autres Business Units

◆ Un chiffre d'affaires 2017 légèrement en progression grâce aux acquisitions

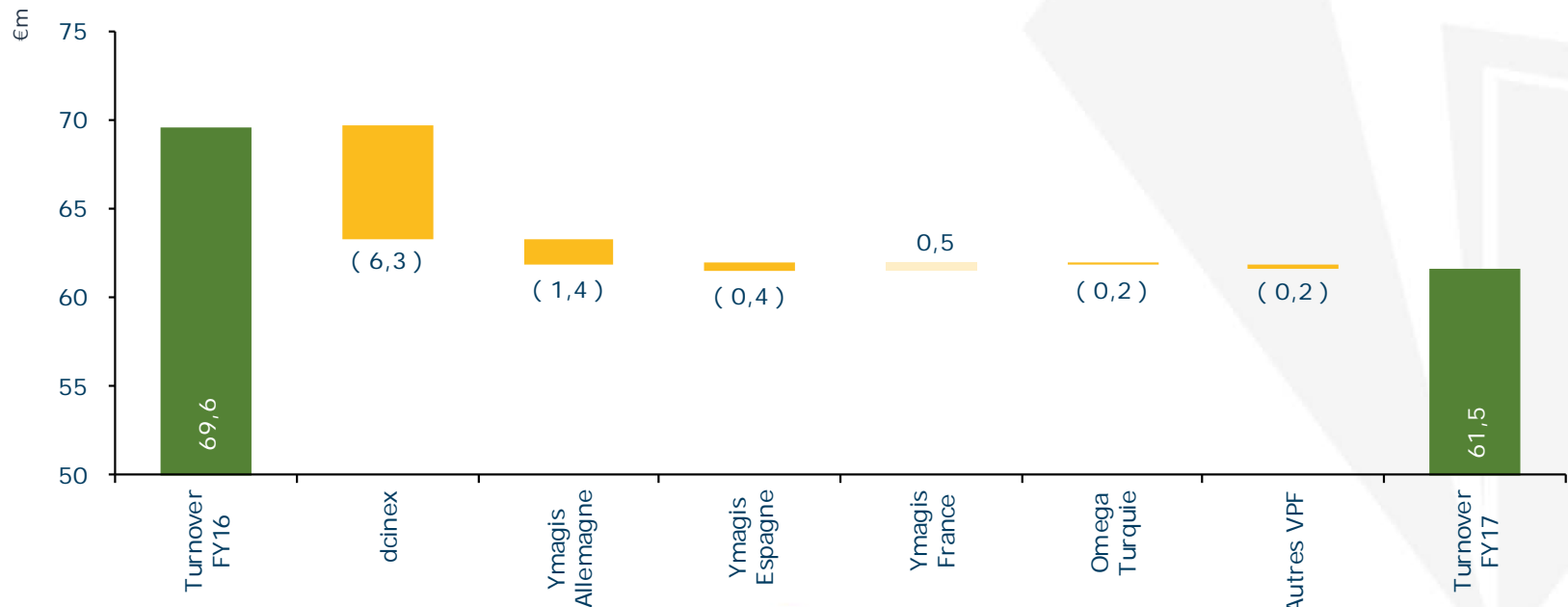


Un chiffre d'affaires record au Q4 pour Ymagis

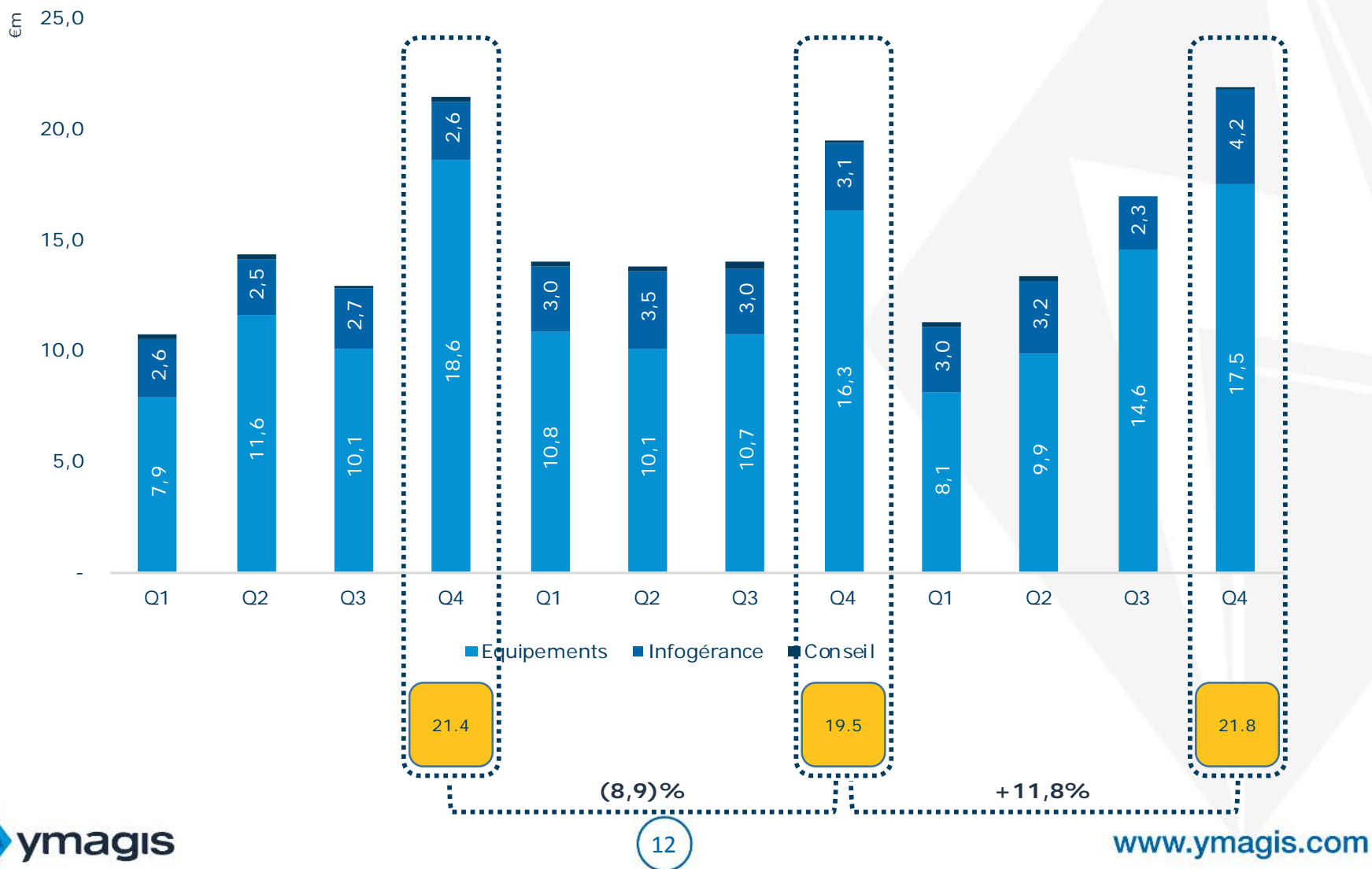


Impact des premiers recoupements sur le chiffre d'affaires VPF en 2017

- ◆ L'Autriche, la Pologne et la République Tchèque ont recoupé fin 2016, entraînant une perte de chiffre d'affaires de l'ordre de 8,1 M€ sur l'exercice 2017
- ◆ Les écrans de ces pays étaient surtout gérés par Dcinex

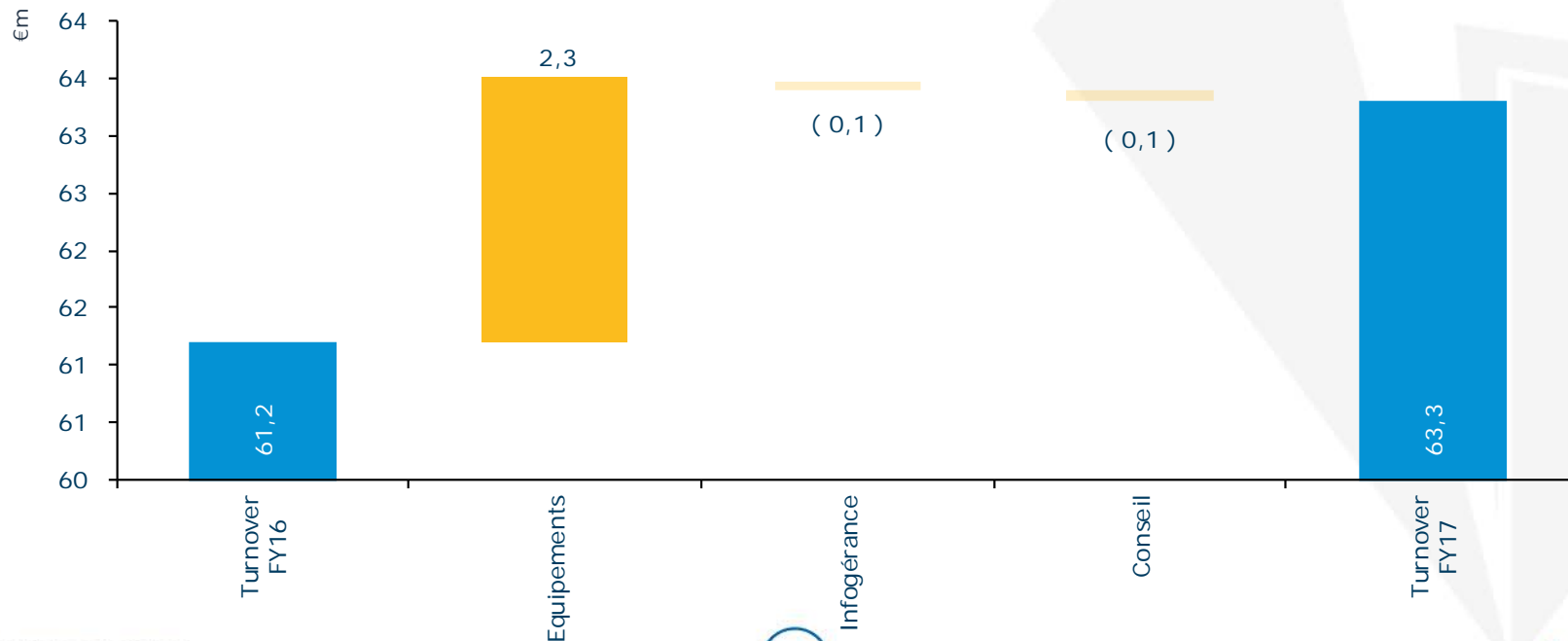


Une activité très soutenue au dernier trimestre chez CinemaNext, plus forte qu'en 2015

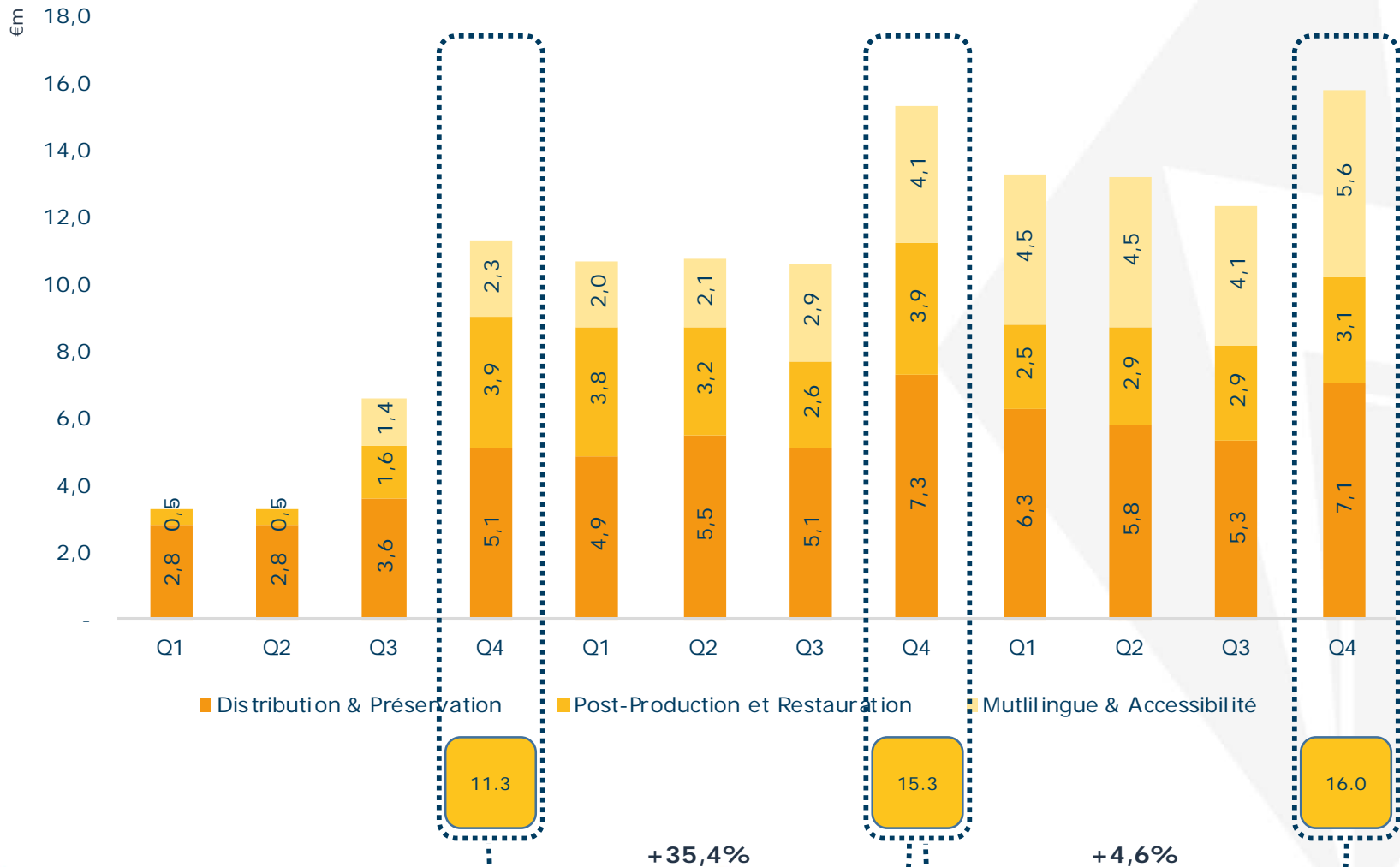


Croissance de l'année tirée par la vente d'équipements

- ◆ La vente d'équipements est le levier de croissance de chiffre d'affaires de l'année
- ◆ L'activité des autres divisions est comparable d'une année sur l'autre

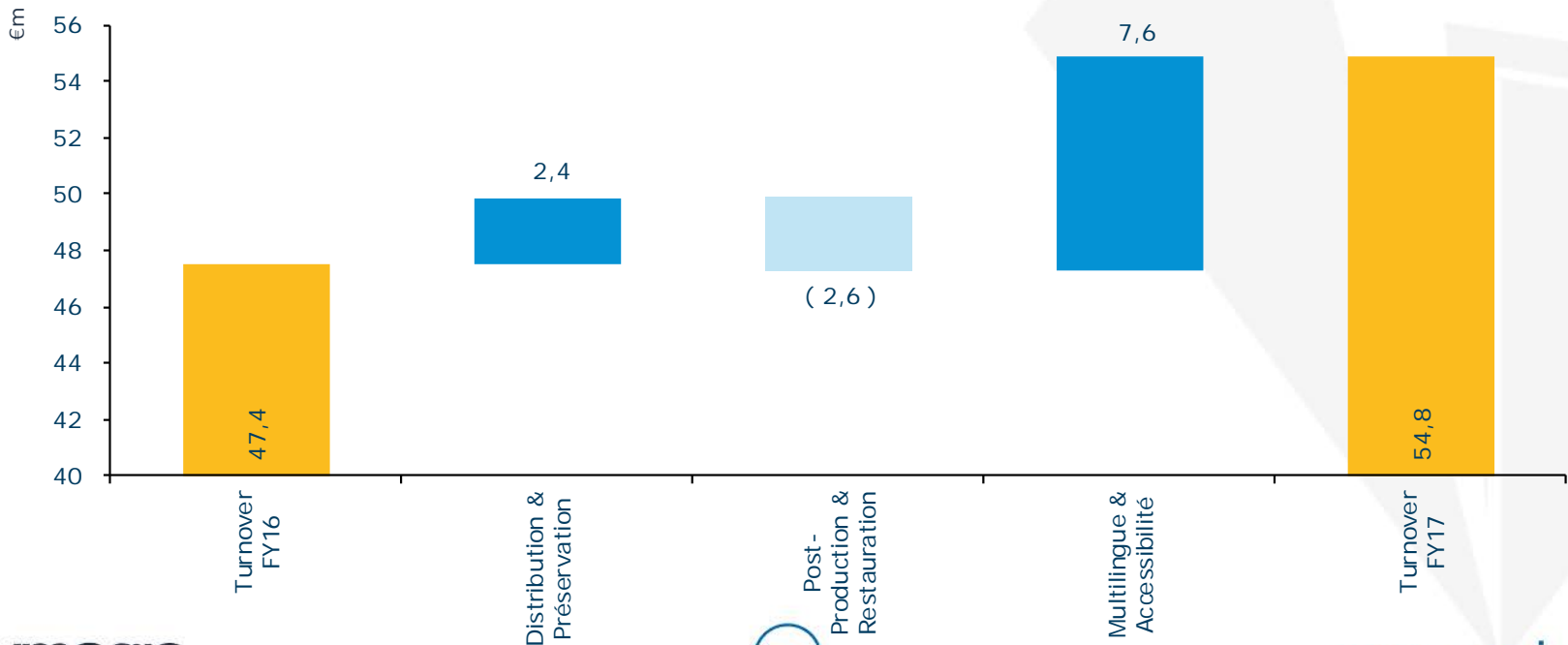


Un dernier trimestre très soutenu chez Eclair notamment en doublage et en distribution



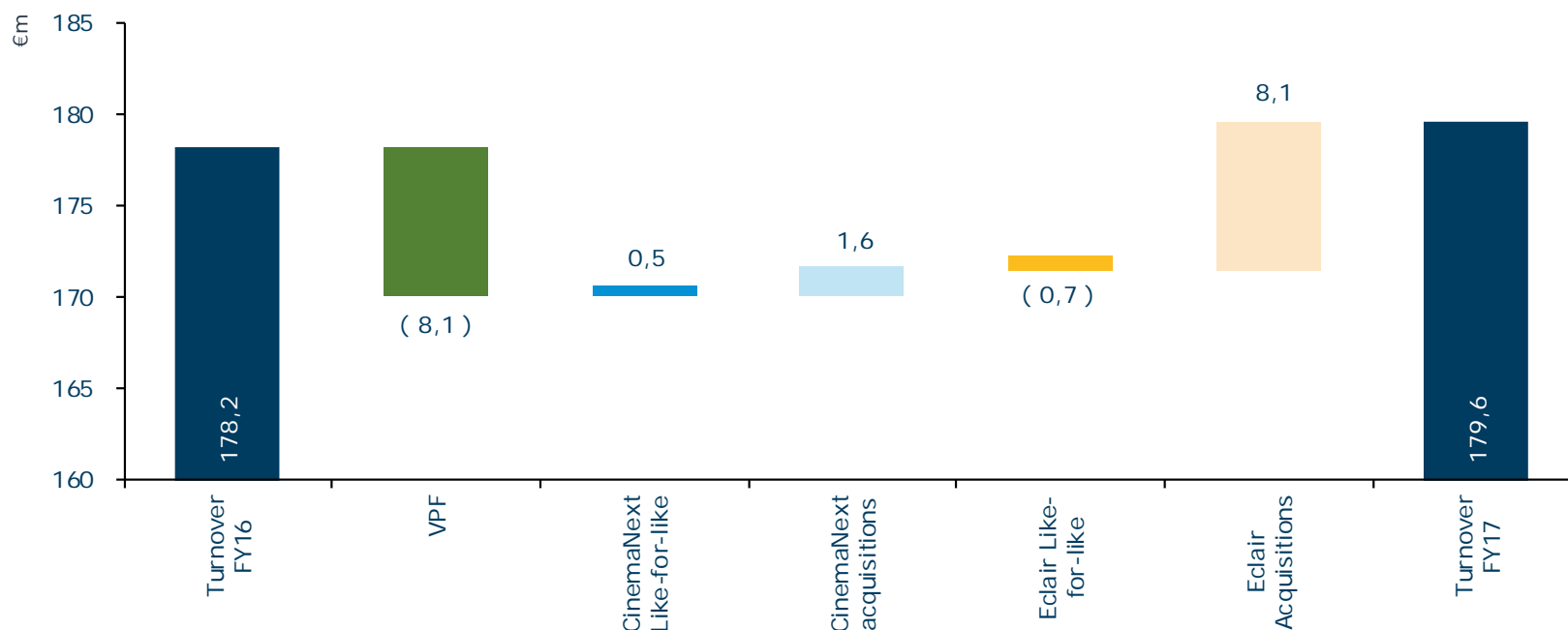
Des disparités très importantes dans l'évolution annuelle des divisions

- ◆ En 2017, le moteur de la croissance d'Eclair se trouve dans les acquisitions de sociétés de doublage et de sous-titrage à l'étranger. Dans une moindre mesure dans la Distribution
- ◆ La division Post-Production souffre de manière conjoncturelle du repositionnement décidé fin 2016 des services Fiction TV sur de nouveaux produits



Acquisitions moteur principal de la croissance d'Ymagis en 2017

- ◆ Le chiffre d'affaires réalisé par les acquisitions* chez CinemaNext et Eclair permet de compenser largement en 2017 la réduction de CA de 8,8 M€ constatée à périmètre comparable



* Kraftwerk Belarus, CN North America, CN Turkey, Tecnison, ST'501, Christa Kistner & Opensky Cinema SRL

PERSPECTIVES

Pour 2018...



Perte de chiffre d'affaires VPF majoritairement compensée par la croissance organique des autres Business Units



Une ou deux acquisitions prévues pour compléter la couverture géographique de la division Multilingue & Accessibilité




Importants développements de plateformes de services qui vont contribuer à l'accélération de la transformation digitale d'Eclair




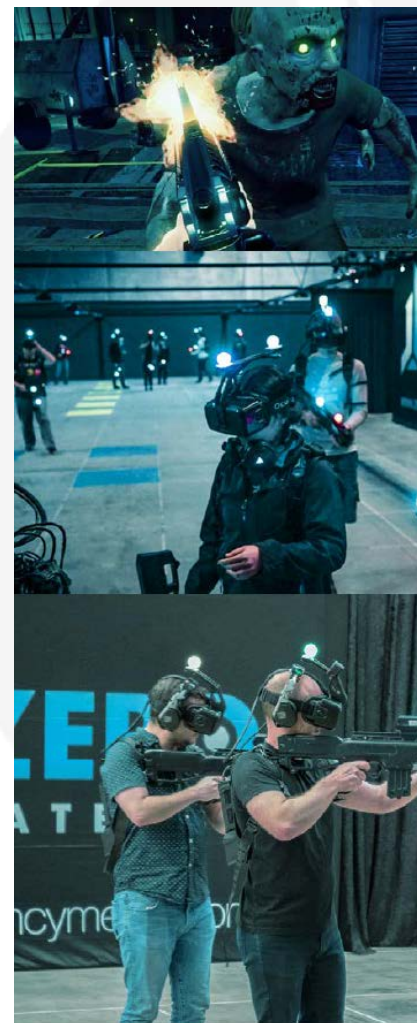
Premiers revenus attendus issus des nouvelles activités (EclairColor, EclairGame et Virtual Reality)

Focus sur le projet LBE – Centres de réalité virtuelle

 Projet de création de salle de réalité virtuelle
« LBE » ou Location Based Entertainment

 Nouvelle activité qui pourrait devenir un
important contributeur tant en terme de
chiffre d'affaires que de résultats

 Enjeu important qui peut permettre à Ymagis
de devenir un acteur majeur de la réalité
virtuelle



Déclinaison opérationnelle du plan PERFORM

UNE ORGANISATION
CENTRALISEE ET
TRANSVERSALE

DES SERVICES A
FORTE VALEUR
AJOUTEE

UN IMPORTANT
PROGRAMME
D'INNOVATION



**Maintien
de la croissance
organique hors VPF**

**Amélioration de la
rentabilité de chacune
des Business Units**

Objectifs confirmés



TCAM d'Eclair et CinemaNext **>10%** entre 2016 et 2020 compensant la baisse du chiffre d'affaires des activités VPF



Part de marché de CinemaNext qui passe de **20%** à **30%**

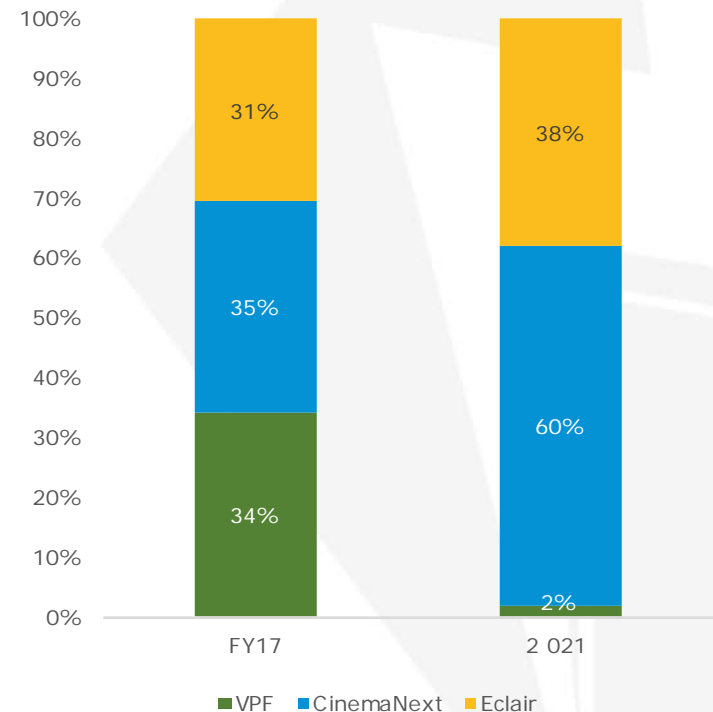


EBITDA >0 d'Eclair à fin 2017 & **RCAI >0** à fin 2018



RCAI moyen de 5% pour chaque Business Unit à fin 2020

Perspectives commerciales 2021





ymagis

www.ymagis.com